**TEZSİZ YÜKSEK LİSANS DÖNEM PROJESİ TESLİMİ AŞAMASINDA YAPILMASI GEREKEN İŞLEMLER**

Dönem Projesi başarılı olan öğrencinin “**Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi Yazım Kılavuzu**” kapsamında hazırlanan proje örneğinden 1 nüsha Enstitüye teslim edilir.

Projenin Sırt Kısmında Sırasıyla Yazarın Adı, projenin Adı, MUĞLA ve YIL yazılacaktır.

|  |  |
| --- | --- |
| **Yazarın ADI SOYADI** |  **PROJENİN ADI Yıl - MUĞLA**  |

**Dönem Projesinin teslimi ile birlikte, Anabilim Dalı Başkanlığına Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi Onay Formu doldurulup danışman öğretim üyesine imzası alındıktan sonra teslim edilmeli** (Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi Onay Formuna Enstitümüzün Ana sayfasında, belgeler ve formlar kısmından ulaşabilirsiniz)



**Ek-1**

T.C.

MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

……….. ANABİLİM DALI

**DÖNEM PROJESİNİN ADI**

DÖNEM PROJESİ

Adı SOYADI

DANIŞMAN

Unvanı Adı SOYADI

Yıl - Muğla

**Ek-2**

T.C.

MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

……….. ANABİLİM DALI

**DÖNEM PROJESİNİN ADI**

DÖNEM PROJESİ

Adı SOYADI

DANIŞMAN

Unvanı Adı SOYADI

Yıl - Muğla

**Ek-3**

T.C.

MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

……………. ANABİLİM DALI

**DÖNEM PROJESİNİN ADI**

HAZIRLAYAN

Adı SOYADI

Öğrenci Numarası

Sosyal Bilimler Enstitüsünce

Tezsiz Yüksek Lisans

Diploması Verilmesi İçin Kabul Edilen Dönem Projesidir.

Dönem Projesinin Danışman Tarafından Kabul Edildiği Tarih:

 Proje Danışmanı: Unvanı, Adı, Soyadı, İmzası

Enstitü Müdürü:

Yıl - Muğla

**Ek-4/a**

**ETİK BEYAN METNİ**

Kendi gerçekleştirdiğim araştırmanın bir sonucu olan ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dönem Projesi Yazım Kılavuzuna göre yazılan “……………………………” başlıklı bu dönem projesinin planlanmasından yazımına kadar tüm süreçlerde etik ilkelere bağlı kaldığımı, projeme ilişkin bilgi ve belgeleri akademik ve bilimsel etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi, kullandığım verilerde herhangi bir tahrifat yapmadığımı, projemde kullandığım tüm görsel ve yazılı materyallerin kaynağını gösterdiğimi, yararlandığım eserlerin tümünün kaynaklar bölümünde yer aldığını ve projede yapay zekâ (YZ) araçlarının kullanımına dair açıklamaların aşağıda belirttiğim şekilde olduğunu beyan ederim.

**YAPAY ZEKA (YZ) KULLANIMINA DAİR BEYANNAME[[1]](#footnote-1)**

1. Dönem projesi çalışmasının hiçbir bölümünde YZ araçlarının kullanılmadığı durumlarda aşağıdaki beyan istenir.

[ ]  **Bu proje çalışması kapsamında herhangi bir YZ aracı kullanmadığımı beyan ederim.**

1. Dönem projesi çalışmasında YZ araçlarının kullanıldığı durumlarda aşağıdaki beyan istenir.

[ ]  **Projenin bazı bölümlerini düzenlemek için aşağıdaki tabloda belirttiğim bölümlerde YZ aracı kullandığımı beyan ederim. Kullandığım YZ araç(lar)ının isimleri, versiyonları, erişim tarihleri, çalışmanın hangi aşamasında kullanıldığı ve bağlantıları projenin “Yapay Zeka (YZ) Kullanım Yöntemi” başlığıyla Yöntem kısmında verilmiştir. Ayrıca dönem projesinde aşağıda beyan etiğim bölümlerde YZ kullanımı uygun atıf ve kaynak gösterimi ile de belirtilmiştir.**

|  |
| --- |
| **YZ KULLANIMINA DAİR BEYANNAME*****(Her maddeyi okuyun ve kabul ettiğinize dair yandaki kutucuklara işaret bırakın\*\*)*** |
| Dönem projesinin özet bölümünün gözden geçirilmesinde kullanılmıştır. |  |
| Literatür taraması ve ilgili kaynakların bulunmasında kullanılmıştır. |  |
| Araştırma hipotezi /hipotezlerin belirlenmesinde kullanılmıştır. |  |
| Örneklem büyüklüğü tespiti/güç̧ analizi hesaplamasında kullanılmıştır. |  |
| Veri toplamada kullanılmıştır. |  |
| Veri depolamada kullanılmıştır. |  |
| Verilerin istatistiksel analizi, görselleştirilmesi veya yorumlanmasında kullanılmıştır. |  |
| Kaynakların istenen formata uygun olarak düzenlenmesinde ve doğrulanmasında kullanılmıştır. |  |
| Dilbilgisi ve yazım kontrolünde kullanılmıştır. |  |
| Akademik metinlerin çevirisi veya yabancı dilde ifadelerin kontrolü için kullanılmıştır. |  |
| Dönem projesi başlığının belirlenmesi veya şekillendirilmesinde kullanılmıştır. |  |
| Araştırma sorularının belirlenmesi veya optimize edilmesinde kullanılmıştır. |  |
| Tablo, şekil veya grafik oluşturulmasında kullanılmıştır. |  |
| İntihal ve benzerlik oranlarının kontrol edilmesinde kullanılmıştır. |  |
| Anket veya mülakat sorularının oluşturulmasında kullanılmıştır. |  |
| Sanat ve tasarım uygulama/üretim süreçlerinde kullanılmıştır. |  |
| Diğer kullanımlar (açıklayınız)……………. |  |

*\*\* Birden fazla işaretleme yapılabilir.*

 (İmza)

 …../……/20…..

 Öğrencinin Adı SOYADI

**Ek-4/b**

**BEYAN METNİ**

**(Toplumsal Katkı / Sürdürülebilir Kalkınma)**

Dönem projesi olarak sunduğum “…….……………………” başlıklı çalışmanın kapsamında yer alan Toplumsal Katkı ve Sürdürülebilir Kalkınma Temel Amaçları aşağıdaki tablolarda yer alan ilgili kısımlar işaretlenerek gösterilmiştir.

|  |
| --- |
| **TOPLUMSAL KATKI*****(Her maddeyi okuyun ve uygun kutucuklara işaret bırakın\*\*)*** |
| Toplumun Öncelikli İhtiyaçlarının Belirlenmesi ve Analizi |  |
| Topluma Katkı Sağlayan Bilimsel Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları |  |
| Toplum İçin Eğitim, Bilgilendirme ve Farkındalık Çalışmaları |  |
| Toplumun Öncelikli Sorunlarına Yönelik Bilimsel ve Yenilikçi Çözümler |  |
| Toplum İçin Kamu, Özel Sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları Gibi Paydaşlarla İş Birliği |  |
| Yerel, Ulusal ve Küresel Tarihi ve Kültürel Değerlere Katkı |  |
| Toplum Yararına Yürütülen Sosyal Sorumluluk ve Kültürel Etkinlikler |  |
| Sanat, Tasarım ve Kültüre Katkı |  |
| Diğer (açıklayınız)……………….. |  |

*\*\* Birden fazla işaretleme yapılabilir.*

|  |
| --- |
| **SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA TEMEL AMAÇLARI*****(Her maddeyi okuyun ve uygun kutucuklara işaret bırakın\*\*)*** |
| Amaç 1: Yoksulluğa Son |  |
| Amaç 2: Açlığa Son |  |
| Amaç 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam |  |
| Amaç 4: Nitelikli Eğitim |  |
| Amaç 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği |  |
| Amaç 6: Temiz Su ve Sanitasyon |  |
| Amaç 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji |  |
| Amaç 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme |  |
| Amaç 9: Sanayi, Yenilikçilik ve altyapı |  |
| Amaç 10: Eşitsizliklerin Azaltılması |  |
| Amaç 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar |  |
| Amaç 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim |  |
| Amaç 13: İklim Eylemi |  |
| Amaç 14: Sudaki Yaşam |  |
| Amaç 15: Karasal Yaşam |  |
| Amaç 16: Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar |  |
| Amaç 17: Amaçlar İçin Ortaklıklar |  |
| Diğer (açıklayınız)……………. |  |

*\*\* Birden fazla işaretleme yapılabilir.*

 (İmza)

 …../…./20…..

Öğrencinin Adı SOYADI

**EK-5**

 Örnek Özet Sayfası

**DÖNEM PROJESİNİN BAŞLIĞI**

**ÖZET**

Teknolojinin gelişimi ve farklı iletişim kanallarının ortaya çıkması işletmelerin pazarlama faaliyetlerinde yenilikler yapmasını gerekli kılmıştır. Bu yeniliklere ayak uyduramayan işletmelerin yoğun rekabet ortamında ayakta kalması zor gözükmektedir. Pazarlama, tanıtım, reklam ve daha birçok faaliyetin gerçekleştirilmesine imkân sağlayan sosyal medya bu yeniliklerden birisidir. Turizm sektörünün sahip olduğu dinamik yapı ve bireylerle olan bağlantısı, işletmelerin gelişmeleri yakından takip etmelerini ve bu gelişmelere paralel stratejiler üretmelerini gerektirmektedir. Bu araştırmanın amacı, butik ve küçük otel işletmeleri yöneticilerinin sosyal medya pazarlamasına ilişkin algılamalarının tespit edilmesidir. Bu kapsamda, 115 butik ve küçük otel işletmesi yöneticisine anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Bu anketi işletmeleri adına tam ve eksiksiz yanıtlayan 83 yöneticiden veri toplanmıştır. Son olarak, elde edilen veriler analiz edilmiş ve sonuçları değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Butik Otel, Sosyal Medya, Sosyal Medya Pazarlaması, Yönetici Algılamaları, Ege Bölgesi.

**EK-6**

**İÇİNDEKİLER**

ÖNSÖZ…………………………………………………………………………..……….......I

İÇİNDEKİLER………………………………………………………………........................II

ŞEKİLLER DİZİNİ.………………………………………………………………….….....III

TABLOLAR DİZİNİ…….………………………....…………………….………………..IV

SİMGE VE KISALTMALAR DİZİNİ………………………………….………….………V

GİRİŞ…………………………………………………………………………………………1

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**GENEL OLARAK OTEL İŞLETMELERİ VE ÇATIŞMA KAVRAMI**

1.1. OTEL İŞLETMELERİNİN TANIMI ÖZELLİKLERİ SINIFLANDIRILMASI VE
 ÖRGÜT YAPISI……………………………………………………………………….5

1.1.1. Otel İşletmelerinin Tanımı ……………….…….……………………..………..5

1.1.2. Otel İşletmelerinin Özellikleri …………………………...………………..…...6

1.1.3. Otel İşletmelerinin Sınıflandırılması ……………………...………………….10

1.1.3.1. Büyüklüklerine göre sınıflama ………….……….............................11

1.1.3.2. Hukuki yapılarına göre sınıflama ……………..……….…………...12

1.1.3.3. Karşıladıkları konaklama ihtiyacının türü ve bulundukları yere göre sınıflama .........................................................................…………..……13

1.1.3.4. Mülkiyet durumuna göre sınıflama ...……..………….………….…15

1.1.3.5. Faaliyet sürelerine göre sınıflama …………...…...............................16

1.1.3.6. Fiyat düzeyine göre sınıflama ...………………....…………………17

 1.1.4. Otel İşletmelerinde Örgüt Yapısı………………….………..………..………..18

1.2. ÇATIŞMA KAVRAMI ……………………………...…………...……..…………….22

 1.2.1. Çatışma Kavramının Tanımı …….....….……..……………………………....22

 1.2.2. Çatışma Kavramının Benzer Kavramlarla İlişkisi ...…………….…….....…...25

 1.2.2.1. Çatışma ve rekabet …………………………..…………..…….……26

 1.2.2.2. Çatışma ve işbirliği ………………….…………..…………….....…27

 1.2.2.3. Çatışma ve stres ………………………….………….…...…….......28

 1.2.3. Yönetim Kuramları ve Örgüt İçi Çatışma……………………………...….…30

1.2.3.1. Klasik yönetim kuramı açısından çatışma...…….……...…………..30

1.2.3.2. Neo-Klasik yönetim kuramı açısından çatışma.………...….………32

1.2.3.3. Çağdaş yönetim kuramı açısından çatışma………….…….......……34

**İKİNCİ BÖLÜM**

**………………………………………………………………..**

2.1. ……………………………………………………………………………...……………..

2.2. ……………………………………………………………………………...……………..

2.3. ……………………………………………………………………………...……………..

 2.3.1. ……………………………………………………………………………..........

2.3.2. ……………………………………………………………………………..........

2.4. ……………………………………………………………………………...……………..

2.5. ……………………………………………………………………………...……………..

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**……………………………………………………………**

3.1. ……………………………………………………………………………...……………..

3.2. ……………………………………………………………………………...……………..

3.3. ……………………………………………………………………………...……………..

 3.3.1. ……………………………………………………………………………..........

3.3.2. ……………………………………………………………………………..........

3.4. ……………………………………………………………………………...……………..

3.5. ……………………………………………………………………………...……………..

KAYNAKÇA …………………………………………………………………..

EKLER………………………………………………………………………………………...

**PROJE İÇERİĞİ**

Proje ; **Ön sayfalar**, **Ana Metin** ve **Son Sayfalar** olmak üzere başlıca üç bölümden oluşur. Bölümlerin içindeki başlıkların sıralanışı aşağıdaki örneğe göre yapılmalıdır.

#### ÖN SAYFALAR

İç Kapak

Kabul Onay Sayfası

Beyan Metinleri

Özet

Önsöz

İçindekiler Dizini

Çizelgeler Dizini (varsa)

Şekiller Dizini (varsa)

Fotoğraf vb. Malzemeler Dizini (varsa)

Kısaltmalar Dizini (varsa)

### PROJE METNİ

#### SON SAYFALAR

Kaynakça

Ekler (varsa)

Özgeçmiş *(Sayfa numarası verilmeden projenin sonunda yer alacak.)*

**ÖZGEÇMİŞ**

**KİŞİSEL BİLGİLER**

Adı Soyadı:

Doğum Yeri:

Doğum Tarihi:

Medeni Hali:

**EĞİTİM BİLGİLERİ**

…………

…………

…………

**MESLEKİ BİLGİLER**

1. *Beyan metinleri, YÖK'ün yayınladığı belgede de altı çizilen "Yapay Zeka (YZ) araçlarından faydalanma durumunda tüm sorumluluğun proje yazarına ait olduğu" ve "hangi YZ aracının, ne zaman, çalışmanın hangi aşamasında veya bölümünde kullanıldığı ve ilgili aracın versiyonu belirtilmek durumunda olduğu" ndan hareketle kaleme alınmıştır*.  [↑](#footnote-ref-1)